



行政院環境保護署新聞資料

110 年 11 月 4 日

提供單位：管考處

單位主管：馬念和處長

聯絡電話：02-23117722 轉 2900

行動電話：0937065426

環保署頒獎表揚「第 3 屆國家企業環保獎」績優獲獎企業

國家最高環保榮譽獎項的「第 3 屆國家企業環保獎」，今(4)日在台北國軍英雄館舉行聯合頒獎典禮，由環保署署長張子敬親自頒發獎座給 52 家獲獎企業，並表達最高的敬意與謝忱。此外，今年聯合頒獎典禮同時頒發 8 家推動低碳產品績優企業，以表揚其對環保的投入與貢獻。

為鼓勵企業善盡企業社會責任，共同推動環境保護工作，環保署已連續 30 年辦理企業環保獎選拔活動，迄今累計獲獎企業達 568 家，今年因新冠肺炎疫情影響，評選委員改以視訊方式審查參選企業簡報，並由企業透過環保績效影片方式，使評選委員瞭解更多企業於環保面向的努力與績效，歷經初選、複選及決選結果遴選出 52 家獲獎企業，包括巨擘獎 2 家、金級獎 7 家、銀級獎 19 家及銅級獎 24 家（名單及優良事蹟如附件），其中 4 家企業連續 3 年獲銀級獎以上獎項，另頒發榮譽環保企業獎座。

統計本屆參選企業環保績效，於環境管理面向，共有 49 家企業取得 ISO 14001 環境管理系統、20 家取得綠建築標章；能資源節用面向，參選企業 109 年節電達 5.1 億度（可提供約 174 萬戶家庭 1 個月的用電量）、節水 2,832 萬度、雨水回收達 66 萬噸（合計可供應約 83 萬戶家庭 1 個月用水量）；設置太陽能設施發電量達 6.7 億度（可提供約 229 萬戶家庭 1 個月的用電量）、購買再生能源憑證 5 萬 8,138 張，減碳量總計達 63 萬公噸（相當於 1,620 座大安森林公園一年的碳吸收量）；此外，配合政府環保政策推動及環境參與面向，綠色採購金額達新臺幣 33.9 億元，26 家企業簽署響應綠色辦公、企業所轄 90 家餐廳加入綠色餐廳行列、認養公廁

19 座、認養海岸 23 公里，辦理 121 場淨灘活動，總計 7,258 人次參與，共撿拾 133 公噸海洋廢棄物，足為企業表率。

環保署指出，今年獲巨擘獎企業計 2 家，為「玉山商業銀行股份有限公司」及「第一商業銀行股份有限公司」，皆為曾獲榮譽環保企業獎座再度參選，且持續精進環保績效並獲得評選委員肯定。其中，玉山商業銀行於嘉義分行完成建置零碳示範分行並設立環境教育推廣專區，積極與顧客宣達環境永續理念，並攜手國內 32 家企業共同簽署「永續發展倡議書」，共同對氣候變遷採取實際行動；第一商業銀行除積極推動綠色金融外，已打造 31 棟自有行舍成為綠建築，並成立「第一銀行綠色金融教育館」，將金融與環保議題結合，設計互動式體驗課程，使更多民眾理解、認同及支持綠色金融，促使經濟發展朝向低碳永續。

今年同時獲得金級獎及榮譽環保企業獎座的太平洋崇光百貨股份有限公司，以打造亞洲第一綠色百貨為使命，在日常營運中，實踐「永續環境力」，除了於分店頂樓設置太陽能發電系統，並發行電子禮券，迄今發行金額換算為傳統紙本禮券，可省下約 2 座玉山高度的用紙量，並積極配合政府環保政策，所轄共 56 家餐廳加入環保署綠色餐廳；友達光電股份有限公司，今年參選的桃園分公司及后里廠環保績效卓越，皆獲得金級獎肯定，其中桃園分公司之 AUO GreenArk 水資源教育館取得環境教育場所認證，並與桃園 17 所場域結盟成為合作夥伴，共同推動環境教育；后里廠則建置去光阻液回收系統，透過蒸餾純化程序將去光阻液回收導入機台再使用，另在酸性異味控制，除改善原有防制設備外，另導入新式的濕式靜電除霧器，有效降低臭味。

而今年首次參選即獲得金級獎肯定的台灣積體電路製造股份有限公司 14B 廠積極建置銅廢液再生系統，將含銅廢液電解製成高純度的再生銅管，再轉製成電子級銅物料回到鍍膜製程使用，成功建立電子級銅物料的循環再生模式。

為推廣低碳產品並鼓勵事業申請產品碳足跡標籤或產品碳足跡減量標籤，環保署於 106 年 7 月發布「低碳產品獎勵辦法」，獎勵積極推動碳足跡減量之事業，今年評選獲獎事業共 8 家，分別為信義房屋股份有限公司獲特優獎，頒發獎金新臺幣(下同)30 萬元；國泰世華商業銀行股份有限公司及華信航空股份有限公司等 2 家，獲優等獎，各頒發獎金 20 萬元；台灣水泥股份有限公司、第一商業銀行股份有限公司、台灣高速鐵路股份有限公司、裕鼎股份有限公司及國泰世紀產物保險股份有限公司等 5 家，獲優良獎，各頒發獎金 10 萬元。

今年獲獎企業皆致力於推動碳足跡減量作為，如更換用電、空調及機台設備，以提升能源使用效率，減少產品製造原料端資源浪費、導入綠電使用、推動無紙化、積極參與環境永續行動等，成果豐碩。環保署鼓勵企業核算產品碳足跡及持續減碳，期望能有更多企業取得產品碳足跡標籤或產品碳足跡減量標籤使用權，俾供民眾選購參考，以善盡企業社會責任，為國內減碳目標共盡心力。

環保署感謝每家企業對於環境保護工作的貢獻和努力，國家的進步不僅靠政府努力，更需要企業及民眾共同來參與，期望藉由獲獎企業優良環保事蹟，促進其他企業以獲獎者為楷模，成為進步共好的動力，共同提升環境品質，確保世代正義，加速我國邁向永續環境。

附件、第 3 屆國家企業環保獎獲獎企業名單與優良事蹟摘要

巨擘獎

玉山商業銀行股份有限公司
<ul style="list-style-type: none">● 於 109 年完成建置零碳示範分行-嘉義分行，透過導入綠建築認證、設置太陽能設備、取得風力發電碳權進行抵換及設立環境推廣專區，達成分行營運碳中和並與顧客宣傳環境永續理念。● 舉辦玉山 ESG 永續倡議行動記者會，攜手國內 32 家傑出企業，共同簽署「永續發展倡議書」，承諾對氣候變遷採取實際行動，並落實各項 ESG 作為。● 109 年玉山每單位營收碳排放量相較 105 年下降 21%，透過裝設太陽能設備、購買再生能源憑證等各項節能方案節省約 114 萬度電。並為鼓勵顧客及員工使用電動車，於辦公大樓建置 12 組充電樁，亦規劃辦公大樓改用綠電，結合充電設施，落實交通運輸零碳排。
第一商業銀行股份有限公司
<ul style="list-style-type: none">● 第一銀行為達成全球自有行舍大樓改造綠建築目標，積極將位於倫敦金融中心，屋齡 31 年、9 層之自有商辦大樓，依英國當地綠建築認證 BREEAM 系統規範進行設備改善並取得綠建築標章，截至 110 年 9 月，海內外行舍大樓共計 31 棟綠建築，為國內金融業之冠。● 第一銀行綠色金融教育館為國內金融業首創將金融作為與環保議題結合，運用教育方式設計 4 套互動式體驗課程，向社會大眾（親子、國小學童、成人）推廣，使更多民眾理解、認同及支持綠色金融，以朝向低碳永續經濟發展。● 第一金融集團積極強化集團氣候變遷相關治理能力，109 年參加國際 CDP 氣候變遷問卷評比，成績獲 A 級領導等級，且為國內唯一兩度獲評「A List」及連續三年位居「領導等級」之金融業，簽署國際氣候相關財務揭露建議(TCFD)架構，更將 ESG 議題融入投融资等核心業務發展策略及作業流程，支持產業及社會邁向永續發展。

金級獎

日月光半導體製造股份有限公司二十二廠
<ul style="list-style-type: none">● 導入 E 化管理系統，有效進行管理及管制，例如開發申報機器人，確保申報正確率 100%、裝設空氣品質微型感測器連續即時監測，透過大數據分析回溯源頭，確保防制設備正常運轉、串聯環保署事業廢棄物清運機具即時監控 GPS 系統，當廢棄物清運路線異常時自動警示。● 優化旋轉式蓄熱焚化爐之邏輯控制程式，防制設備一旦異常，立即啟動備機運轉，有效進行廢氣處理，降低污染。● 安排廠內環境教育課程及環保活動，提升員工環境教育素養、瞭解環保新知與國際發展趨勢，如響應世界地球日、辦理淨灘/淨山、舉辦 SDGs 教育訓練課程，109 年度共計 2,370 人次參與。

友達光電股份有限公司后里廠

- 因應近年面板技術高解析度及反應速率需求，傳統鋁製程逐漸由銅製程取代，秉持環境永續政策，尋求異業合作，利用萃取結合電解技術，銅酸廢液有效減量，回收產出銅棒，目前亦輔導其他廠區推展。
- 在酸性異味控制方面，除既有 3 道洗滌塔串聯式處理，透過分流收集與廢氣流程之檢視，重新規劃有機酸之處理方案，並導入新式的濕式靜電除霧器，有效處理高濃度醋酸污染物，降低低嗅味閾值之污染物質排放。
- 興建 3 座去光阻液回收系統(SRS)，透過蒸餾純化程序將去光阻液回收導入機台再使用，達到原液減量約 7,400 噸/年。

友達光電股份有限公司桃園分公司

- 廠區 AUO GreenArk 水資源教育館取得環境教育設施場所認證，透過校園推廣、暑期營隊及成人導覽等多項環境教育活動，將水資源永續理念傳遞社會大眾，近 3 年社群推展觸及達 3,700 多人次，並與桃園 17 所場域結盟成為合作夥伴，共同推動環境教育。
- 透過建置循環再利用系統，將製程使用剩餘的顯影液經由過濾、調和後再使用，每年省下約 1,476 噸化學品，大幅度降低生產過程化學品使用量，實踐循環經濟之理念。
- 為優化製程用水全回收系統，將常壓乾燥機改造為低溫減壓乾燥機，利用真空工作環境，降低水蒸發沸點，進而減少柴油耗用量，同時提升工作環境品質，柴油減量達 62.5%，每單位面積產品污泥量下降 19.6%。

台灣積體電路製造股份有限公司十四 B 廠

- 積極開發設置含銅廢液的電鍍回收系統，直接在廠內將含銅廢液轉化為再生銅管，並進一步與原物料供應商合作研發熔煉純化程序，將高純度的再生銅管轉製成電子級陽極銅，回到製程使用，提高再生物料價值，成功建立電子級銅物料的循環再生模式。
- 實踐綠色製造，持續透過「節流」與「開源」並行的方針，投入資源與人力強化用水效率，並打造高效且周密的水管理網絡。109 年啟動「台積電南科再生水廠」建廠工程，為台灣第 1 座民營再生水廠。
- 於廠區設置生態廊道、生態渠道及水池等方式引進水源，提供適宜鳥類及蝶類棲息的條件，另為確保生物多樣性的平衡，在植栽選種上，引入在地原生植物，種植豐富的誘蝶、誘鳥植物，以供應各類生物充足的食物，秉持無毒無害的管理精神，提供友善且低干擾的生態環境，展現科技與生態共存的全新想像。

裕鼎股份有限公司

- 依據環境永續策略藍圖，從空污防制、焚化廢棄物管理、綠色營運與生活、環保投資與成效、環境教育等 6 項主題著手，制定 20 項的績效指標作為工作推展的追蹤考核，朝向「為苗栗地區創造清淨家園新環境及在地共好生活」的長期目標發展。
- 推動「全員減碳活動」，以提升同仁減碳意識並塑造公司減碳文化，另外會議全部啟用遠端視訊方式召開、全面啟動 eFlow 通用簽核表單，不僅做好防疫，更能減少紙張浪費及能資源消耗，讓減碳作為內化於員工日常生活中。
- 響應海洋倡議「愛海無距」理念，從淨灘體認正確處理垃圾及源頭減量的重要性，並

<p>實際了解海洋垃圾的問題，另結合環境教育設施場所導覽及減塑宣導，使人人都能成為海洋環境的守護者。</p>
<p>太平洋崇光百貨股份有限公司</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 落實企業社會責任，致力打造亞洲第一綠色百貨，在日常營運中，實踐「永續環境力」，並於分店頂樓設置太陽能發電系統，109年新竹店太陽能發電量達46.5萬度。 ● 發行電子禮券，自104年迄今已發行23.28億元，換算傳統紙本禮券，省下約2座玉山高度的紙量。 ● 長期關注環保與顧客健康，力推「飲在地、食在地」，不定期辦理小農/在地商品展售，也舉辦臺灣在地小農展，三年來小農展業績成長10倍，成為綠色消費指標。
<p>財團法人南華大學</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 積極推動環境教育，於109年獲「環境教育機構」及「環境教育設施場所」雙認證，將協助縣內或鄰近縣市中小學及機構進行環境教育研習，讓環境教育理念加以推廣與落實。 ● 簽署「南華大學綠色辦公宣言」，包括落實辦公室省資源及減廢減塑，並訂定目標，落實垃圾分類及源頭減量；另落實綠色採購，辦公用品優先選購環保產品。 ● 於東石鄉鰲鼓濕地舉辦「海洋廢棄物創意好點子」活動，結合公部門、學校、相關團體共同淨灘，並將海洋廢棄物透過青銀少共創方式，賦予廢棄物再利用的可能性。

銀級獎

<p>中欣行股份有限公司代操作新竹科學園區新竹園區污水下水道系統</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與工研院綠能所合作，進行多項動力設備運轉優化，導入智能型能源管理系統(EMS)，功能包含需量反應、經濟調度、設備用電平衡調度、能源供需的排程與監控，以達到節能之成效。 ● 積極推廣環境教育，將污水廠打造成科普大教室，並受邀擔任訓練講師及電台專訪分享，與竹科園區內企業合作，辦理偏鄉到校服務教學，並辦理國際研討技術交流，將污水處理經驗推向國際。 ● 以即時感測、大數據分析、資料庫處理與AI演算法應用，依訂定之放流水質目標與節能、節藥策略，結合現場操作，進行重點處理單元設備作動運算、模擬與控制，力求達到處理最佳成效。
<p>中強光電股份有限公司竹南廠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 導入氣候相關財務揭露(TCFD)、汰換耗能設備、購置再生能源憑證，透過能資源管制措施，以達到溫室氣體減量的各項目標。年度用電量減少10%，用水量減少6.1%，溫室氣體排放減少13.69%。 ● 配合環保政策推動23項措施，連續4年認養及維護龍鳳漁港海岸，定期舉辦淨灘活動，並認養公廁。 ● 共同響應世界地球日50周年「e起單地球-關燈1小時」活動，亦辦理綠生活實踐21天，藉由每天一個綠行動，吸引更多同仁分享自身綠行動貼文，「綠色生活21天」獲得30,969觸及人次及1,039次互動數。

<p>中強光電股份有限公司南科分公司第一廠</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 藉由無塵室節能模式調整、空調系統節能及製程優化效率提升節能專案，提高廠房能源使用效率，109 年約節能 180 萬度電，並設置太陽能發電系統，109 年發電 34.9 萬度、購買再生能源憑證 6 萬度。 ● 與供應鏈攜手導入循環經濟措施，與客戶、供應商及運輸業者推動永續環境合作模式，降低原物料用量及減少生產過程所造成之環境負荷。 ● 辦理環教場所參訪、生態導覽及建置環境教育影片，讓環保觀念走入生活化，影響擴及員工、親友及供應鏈，109 年環境教育累積時數 2,482 小時，年度平均 6.4 小時/人。並認養 2 座公部門公廁及贊助臺灣濕地保護聯盟大甲濕地認養經費。
<p>世界先進積體電路股份有限公司晶圓二廠</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 將冰水系統併聯運轉及冰水管路連通、控制冰水流量，降低冰水系統負荷，達到節能效果，年節電達 148 萬度。 ● 推動 NMP 溶劑減量專案，經過機台及參數修改後導入碳酸水取代 NMP，NMP 減量可達 100%，廢棄物年減量達 56 噸，並符合歐盟 REACH 法規限制條例。 ● 認養竹科管理局滯洪池，並執行螢火蟲復育計畫，透過野放活動，把生態教育相關知識傳遞給我們下一代，讓火金姑點亮世界。
<p>台灣美光記憶體股份有限公司台中一廠</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 以永續目標設計的無塵室與廠區，綠覆率達 30%，建築體設置綠牆，節能設計使廠區年節電達 9,000 萬度，並設置 18 個充電汽車停車位、62 個腳踏車架，降低員工交通碳排放量。 ● 從內部整合相關資料與數據，建立可視化、透明化的數據基礎架構，透過互聯網技術達到即時監控與介入、導入 AI 技術改善生產製程運輸，提升生產效率，達成製程節電 15% 及減少生產線廢棄物 40%，並入選為世界經濟論壇全球燈塔工廠網絡。 ● 持續認養海岸線、空品淨化區-后里環保公園外，與廠內外各單位合作舉辦淨灘、淨山、環境維護等志工活動，109 年累積環保志工時數超過 25,000 小時。
<p>台灣美光晶圓科技股份有限公司二廠</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 改變電力提供來源，從原使用燃煤的汽電共生廠電力改為由台電提供，啟動電力負載移轉專案，因燃料型式改變，CO₂ 減量達 44%，每年可減少 1.6 萬噸 CO₂e。 ● 成立台灣美光水環境巡守隊，積極守護在地河川，認養南崁溪 10 公里河岸，與桃園市政府共同攜手防治水污染及保育水域河川。 ● 加入環保署「綠色餐廳」，除了不提供一次性餐具外，亦優先選用在地食材，並推行惜食點餐服務，並舉辦惜食惜物活動，透過惜食宣導、惜食影片欣賞、惜食環境教育課程，達成廚餘年減量 16%。
<p>朋程科技股份有限公司</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 透過吸附塔內流動的活性碳擔任熱載體，VOC 廢氣經氧化爐高溫裂解，去除效率達 90% 以上，並將熱能回收，達到「節能、熱回收、降低 VOC」之三重功效。

- 採用節能熱泵加熱，將濃縮塔抽真空，採較低溫度使水沸騰，可有效減少能源耗損，而電鍍廢液經濃縮塔進行乾燥濃縮形成電鍍污泥，達到「熱泵+低溫沸騰節能、廢液零排放」之雙重功效。
- 利用逆滲透處理將 75% 製程廢水回收，可節省自來水耗用量，並減少廢水排放量及污泥量。

南亞科技股份有限公司三廠

- 導入生命週期思維與綠色設計，於 106 年起自主研發新世代製程 1A/1B 奈米技術，並將導入 DDR4/DDR5 等高集積度、更高速及更低耗能的產品，以減少終端電子產品的能源耗用，降低溫室氣體排放。
- 積極推動廢水回收系統、雨水回收再利用，其中，製程水回收率達 95% 以上。
- 針對新進人員、全體員工及專責人員，規劃不同面向的清潔生產、環保及能源等課程，並響應綠色辦公，推動垃圾分類標示、餐廳不提供一次性餐具、提供環保杯、使用節水設備、照明減蓋等多項環保政策。

信鼎技術服務股份有限公司代營運操作管理基隆市天外天垃圾資源回收(焚化)廠

- 減少能資源消耗，營運管理逐步朝向電子化，並持續透過智能系統、數據管理等技術整合運用，提升營運效能。
- 以海洋廢棄物作為元素，透過環境教育及學生創意巧思變身為裝置藝術，不但減少海廢直接進入焚化爐，同時也積極宣導生活中減塑，讓民眾意識到垃圾對海洋的傷害。
- 每年認養基隆區域海岸並定期舉辦淨灘活動，藉此讓參與淨灘活動的同仁提高對環境保護的重視。

康舒科技股份有限公司

- 結合塑料回收業者、公司同仁辦理淨灘，將收集之塑膠製品等海洋廢棄物，透過循環經濟模式，製成藍白的塑膠拖鞋，讓淨灘變得更有意義，也將海洋生態環境永續的意識深植員工內心。
- 每年暑假與鄰近國小合作，透過生動有趣的活動設計及生態導覽，啟發國小學童對於環境保護的意識，將節能環保觀念深植在每個孩童的內心，擴大環境教育的綜效。
- 新建之新智慧生產大樓符合黃金級綠建築標章，內部設有智慧化監控設備，以提高生產及能源使用效率，並設有太陽能發電、能源回收及儲能設備，以行動落實綠色能源的使用。

新東陽股份有限公司大園廠

- 建置太陽能發電裝置，107-109 年計完成 415.19 峰瓦，未來仍將持續推動以 1,000 峰瓦建置為目標。
- 推動廠區綠美化，廠區綠覆率達 30%，環境清潔美觀，並易於清潔維護。
- 為推動環保概念，簽署綠色餐廳，員工餐廳以可重複性使用餐具，並推動採用在地食材，讓員工瞭解環保減廢的重要，並向員工宣導於日常生活中，減少使用一次性餐具，讓減廢觀念深植員工心中。

聯華電子股份有限公司 Fab8F 廠

- 原有 HF 處理系統負載高，致氯化鈣(CaCl₂)之加藥量偏高，衍生放流水固體懸浮物濃度可能過高情形，在增設 LHF 處理系統後，HF 系統負載率已可降至 68%（處理能力提升），且放流氟離子平均濃度由 8.6 mg/L 降至 6.9 mg/L。
- 冷卻器透過壓縮機將冷媒傳輸至管路作為熱交換之介質，經過評估後，可以利用現場使用之 PCW（製程冷卻水），取代原本冷媒之熱交換功能，此運轉模式下，原本輸送冷媒之壓縮機便可以關閉，在不影響功能條件下達到節能的目標，每台冷卻器每年可節省電力 9,987 度。
- 透過碳權交易收入成立環保專用基金，開辦綠獎推動國內生態保育工作，也更進一步將員工生態旅遊與這些綠獎得獎單位合作，讓同仁能更深入了解國內生態保育現況，認知到日常生活與生態的關聯性，提升重視生態保育的意識。

聯華電子股份有限公司 Fab8S 廠

- 自建太陽能產生綠電，未來於廠內外將建置總設置容量 95.55 kWp 之太陽能發電設施，目前全廠綠色能源年發電量已達 10.1 萬度，可減少 5.6 噸 CO₂ 排放量。
- 建置廠務系統工業 4.0，透過無線傳輸方式，將系統大數據回傳到廠務數據管理大平台，透過資料庫分析，即時展現目前運轉狀況，以利調整最佳參數，達到預先保養及穩定運轉，達成降低 10% 人力、減少 17% 費用支出及智能監控、滴水不漏的目標。
- 導入工業 4.0 概念，應用智能化、自動化綠色創新方案，提升工程危害告知及協議會議效率，再透過線上會議電子簽名做到無紙化，實踐綠色智慧工廠。

元大金融控股股份有限公司

- 為排放溫室氣體「外部成本內部化」明確訂價的金融業者，為碳權交易暖身；將節能行動的投入與產出，加入「碳價參數」的影響，對碳定價做滾動式檢討，並結合營運策略來擴大內部碳定價應用範疇。
- 實踐再生能源購電協議(PPA)，以 100% 使用綠電的最高標準執行，由旗下子公司元大證券、元大銀行四個據點簽約 100% 使用綠電，更進一步承諾 111 年達成綠電使用率達 10%。
- 道瓊永續指數蟬聯世界指數及新興市場指數雙榜，居綜合金融類全球第三名、CDP 氣候變遷評比 A 級，MSCI ESG 評級蟬聯 A 級

中強光電股份有限公司力行廠

- 109 年將高耗能老舊空調主機汰換為高效能磁懸浮冰水主機，節電率提升 47.3%，節電度達 61 萬度。
- 與新北市政府警察局進行產官合作，打造全國第 1 支國機國造的警用無人機隊，為科技執法揭開新章，且為捍衛新竹市民健康，協助新竹市環保局，針對露天燃燒陳情熱區，進行大面積巡檢及重點稽查，以智慧稽查來全面監控露天燃燒行為。
- 響應「氣候緊急狀態」宣告活動，邀請同仁挑戰「綠色生活 21 天」。舉辦「e 起單地球-關燈 1 小時」活動、龍鳳漁港淨灘活動，進行員工環境教育，並進行環境公益捐贈。

台灣中油股份有限公司油品行銷事業部台南營業處

- 供油中心透過電子化物聯管理系統，結合電子封條等多重優勢，並達到零廢棄目標；為全面預防供油中心疏漏，油槽區設置有多重防止污染洩漏設施，長途管線設置有長途輸油管壓監控系統，藉由 24 小時全日監控，防範於未然。
- 建構綠建築標章加油站，納入綠色經營、文創產業及社區共榮等「生態友善」概念，持續做好環保及服務工作，提升民眾及來往旅客加油需求的便利性。
- 透過綠色生產、綠色消費、綠色生活型態的在地小農市集，結合社區文創講堂方式與消費者互動，深耕公益環保理念，希望將加油站打造成在地社區的綠能休閒育樂中心，與周邊居民保持良好互動，追求社區共融，以寓教於樂的方式傳達環境永續理念。

奇美醫療財團法人柳營奇美醫院

- 創造多樣生態，讓建築本體融入於大自然中，成為沒有圍牆的醫院。並秉持關懷、專業、效率的核心價值，提供民眾兼具身心靈的醫療服務。
- 整合醫院有限資源推動 E 化、建置智慧化藥物調劑決策輔助系統，應用條碼及大數據將門診藥事以資訊化、無紙化方式作業，降低耗材使用及提升作業效率。
- 植樹森呼吸，醫護喘口氣：舉辦植樹活動，讓第一線的醫護同仁在這個 COVID-19 防疫期間有一個稍微喘息的空間，並鼓勵員工主動加入環保署環保集點會員，贈送給加入環保集點的同仁每人 1 株七里香、金露花。

國泰世華商業銀行股份有限公司

- 邀請產官學界各域專家共同激盪找出因應永續經營及氣候變遷風險解方，及標竿企業分享最新氣候政策進展，以跨界對談剖析投資人和企業間的 ESG 溝通策略。
- 透過數位金融並加速電子化服務，108 年每筆服務碳排放為 8.9 公斤，相較於 107 年的 12.3 公斤，共減少高達 27.7% 的碳排放量，為金融業低碳經濟推進一大步。
- 以科學化的方式，全面性蒐集、分析電力數據，並建立能源基準線（EUI 等）及能源管理制度，達成提升用電效率暨減碳目標。

遠東百貨股份有限公司

- 以製造業的思維管理服務業的能源效率，設立能源節約小組，訂立管理 KPI 並每月追蹤成效，執行 27 件大型節約能源專案，達成節電 874 萬度，EUI 用電效率更逐年提升，每單位營業額的用電量 5 年減少 6.4%。
- 響應環保愛地球，善盡綠色公民責任，除認養商場周邊行道樹與公園外，亦定期舉辦化妝品空瓶、舊電池、二手衣、舊書回收等環保教育活動，號召消費者一起從生活中實踐環保，109 年各分公司舉辦共 52 場環保活動。
- 發揮連鎖百貨的通路力量，推廣「在地生產、在地消費」，協助行銷在地優質農產，讓消費者得以就近採購，109 年舉辦 118 場農產市集，集結 1,142 家攤位，銷售商品項高達 4,403 個，場次及攤位數均成長約 20%。

銅級獎

<p>台灣山葉機車工業股份有限公司</p> <ul style="list-style-type: none">● 致力於節能商品研發、製造，並推行各項節能減碳活動，響應政府開發綠能及落實節能減碳的政策，自 106 年起設置太陽能發電裝置，截至 110 年 9 月共發電 10.6 百萬度，減少 6,490 噸 CO₂ 排放量。● 機車內裝部品塗裝採水性塗料，以源頭改善方式來降低空氣污染；外觀部品因外觀品質要求，採後端防制設備，目前使用 VOCs 去除效率達 95% 以上的連續式吸脫附焚化處理設備(RTO)，大力改善空氣污染，並確保無異味產生影響周遭居民。● 由台灣 YAMAHA FC 會成員、青少年足球運動志工所組成的企業志工團隊，積極辦理淨灘、敦親睦鄰的掃街活動，以行動力展現對環境保護與愛地球的具體表現。
<p>台灣佳能股份有限公司第一廠</p> <ul style="list-style-type: none">● 持續進行空污防制設備改善，自主投資導入 2 套高效能蓄熱式焚化爐，有效提升處理效能並提高 VOCs 去除率。● 將廢棄物中的 VOCs 有害擦拭布、塗料、廢溶劑、廢油以及資源回收類-廢乾電池、照明光源等進行回收分類再利用，減少使用一次性產品，並落實源頭減量。● 為加深員工對生物多樣性的瞭解，於工廠周遭設置鳥巢並定期利用 Canon 相機觀察記錄，記錄到綠繡眼、八哥、白鷺鷥、麻雀、夜鷺等 5 種鳥類，期望透過活動提升自然觀察能力外，也將成果帶回廠內，作為環境教育的推廣，進而提升員工對周遭生態（生物多樣性）的認識及保育觀念的落實。
<p>台灣佳能股份有限公司嘉義一廠</p> <ul style="list-style-type: none">● 設置能源監視系統以持續對於全廠能源進行監控、記錄各項能源使用狀況，及自動分析，並可遠端操作空調運轉即時管理生產溫、溼度，設有異常回報功能，緊急情況時可快速對應減少能源浪費及安全問題。● 廠內廢水處理設備及純水製造設備與中央監視系統進行連結，可 24 小時連續監控廢水設備運作狀況、藥品投入狀況及每日處理水量，若設備異常時由系統發出信號通報，人員可即時瞭解異常點並至現場處理。● 致力於保護生態多樣性的發展，廠內植栽綠地不使用農藥及除草劑，並且設置人工鳥巢，提供鳥類豐裕的食物及棲息環境，每年舉辦生態攝影比賽以及豐富的环境教育活動供員工參與。
<p>台灣玻璃工業股份有限公司新竹廠</p> <ul style="list-style-type: none">● 改善、更新既有廢水處理設備，增加除油設施、砂濾塔過濾設施、及多道處理程序，並且利用自動控制系統運作，降低操作錯誤之風險、提升回收水水質，能夠更穩定供給回收水擴大回收水水池、提高再利用量。● 廢玻璃容器經過多道程序、階段分選分離並洗淨，再破碎產出純碎玻璃，可增加回收料使用比率、減少能耗、用水量。● 增設脫硝設備，於廢氣中注入氨氣(NH₃)，混合氣體通過排煙脫硝設備(SCR)觸媒層時，藉由選擇性觸媒還原作用，反應形成無害之氮氣及水，有效降低氮氧化物排放。

艾杰旭顯示玻璃股份有限公司

- 將生產過程中產出「玻璃襯紙」、「研磨材料」回售給供應商，用實際行動呼應政府循環經濟政策，每年玻璃襯紙回收超過 3,000 噸，研磨材料回收超過 2,000 噸。
- 以集團願景”Look Beyond”為出發點，每年訂定節電目標及節電量，各單位依計劃制定改善專案，組成節電工作小組推動改善，並定期揭示節電成果，109 年節電成效達 16.3%，超過能源局 10 年達成減量 10%的目標。
- 透過製程改善與裝設 SCR 以削減空氣污染物的排放，改善後 108 年 NOx 年排放量已降為 99 年的 42%，SOx 排放量降為 99 年的 25%。

明緯企業股份有限公司

- 產品在燒機製程(Buru-in)中，使用自行研發設計的能源回收系統(ERS)，將原先用於燒機測試耗損的電力循環再利用，少部分不足的電能再由市電交流提供，節能率高達 81%，不僅節省用電，同時也減少溫室氣體和有害氣體的排放。
- 為響應 422 世界地球日，自 100 年起分別於淡水、八里、碧潭等地區舉辦「我愛淡水河」環保公益活動，透過一系列的親水活動及有趣、具教育性質的遊戲等方式，進一步呼籲大家關心河川保育、愛護文化古蹟，讓淡水河這條象徵「台北的母親河」，成為一個人文、環保、休閒兼具的美麗河川。
- 109 年推動「補助育幼院汰換 LED 燈計畫」，透過明緯綠能產品，結合合作廠商協助育幼院汰換老舊燈具，改以節能高效率之省電節能燈具取代，協助社福機構「節能減碳」及「經濟環保」目標，從場勘評估適合燈具、送貨及施工安裝，皆由明緯夥伴親自服務，實際捐贈 11 個單位共計 1,679 盞燈具，費用近 100 萬元。

建大工業股份有限公司

- 輪胎內外胎採輕量化設計技術開發，除降低資源耗用以外，於日後汰換亦能減少廢棄物產出，部分產品規格於原材料購置時亦不使用環保法規公告列管毒性化學物危害、有害性質項目，另於符合安全操駛情況下輔以節能設計於改善降低滾動阻力，減少能源使用降低耗油量與減少 CO₂ 排放量。
- 將鍋爐所使用燃料由重油改用天然氣，除可降低污染物排放量以外，亦可有效增進燃燒效率，並提高鍋爐整體能源使用率。
- 於雲林科技工業區石榴班區新設廠區斗六廠及研發總部投資設置污水處理場，執行廢水處理設施操作與水質監控，將其中所含污染物、雜質去除，進而減輕河川承受水體污染與負荷及落實水污染防治工作和永續使用水資源。

信鼎技術服務股份有限公司代操作維護臺中市后里資源回收(焚化)廠

- 積極推動與贊助環保公益活動外，並專注於垃圾焚化處理效能改善及提升，於環保署垃圾焚化廠查核評鑑累積總計獲頒 5 屆垃圾焚化廠評鑑「優等」之肯定。
- 自主改善降低污染物排放，包括進行 SNCR 改善，透過系統資料分析，經溫度變化量測及評估後，調整藥品噴入位置，測試尋找最適反應區域，提升 SNCR 系統反應效率，達到減排之效果;另改善半乾式洗煙塔運作，新增乾式系統及噴水溫控系統，增加備援系統，除可降低排放外，亦使酸性氣體排放控制更加穩定。
- 推動節電措施，包括空調加裝計時器控制、路燈增設光敏電阻控制啟閉、路燈換裝

LED 燈泡、廠內燈泡燈具更換節能型式、一次風機更換變頻器控制等，節電結果展現於處理每噸垃圾平均用電維持逐年下降，109 年度單位垃圾用電量下降 21.7%。

信鼎技術服務股份有限公司代營運操作管理臺南市城西垃圾焚化廠

- 受到新冠肺炎疫情影響，無法開放民眾進場參觀，故於下半年疫情較緩解時，做好防疫措施並主動走入校園，結合廢棄物清理及熱能回收發電等產業特色，推動環境教育，除關懷偏鄉學童教育，並藉由解說互動讓孩子了解選用環境友善物質與擅用環境資源再利用的重要性，將永續循環概念向下扎根。
- 109 年與鄰近城西社區簽訂環境教育合作備忘錄，結合本業並透過互動體驗推廣環境教育及宣導資源回收，讓社區居民感受到焚化廠不是「鄰避設施」而是大家的好鄰居。
- 109 年因應「三級防制區既存固定污染源應削減污染物排放量準則」中之規定，新增 SNCR 選擇性非觸媒脫硝設備，大幅降低 NOx 排放濃度。

達和環保服務股份有限公司新店分公司

- 整建更新袋濾式集塵器、改換觸媒濾袋、加裝 SNCR 等各項空氣污染防制設備，並落實營運操作穩定，隨時注意垃圾焚化後廢氣排放情形。109 年氮氧化物排放量、硫氧化物排放量及一氧化碳排放量單位垃圾排放強度均較基準年降低。
- 由於袋濾式集塵器溫度提高至 180 度，若持續使用消石灰除酸將大幅增加用量，除增加原物料消耗量外也增加廢棄物飛灰產生量，透過改換除酸藥劑為小蘇打，使得每噸垃圾飛灰產生率下降，109 年較基準年降低 35%。
- 透過加裝變頻器、改換高效率節能設備達到節電，積極查漏、停用噴水設備做到節水及強化設備維護、減少啟停爐次數降低柴油使用量等能資源節用，109 年較基準年減少排碳量 1,052 噸 CO₂e。

漢翔航空工業股份有限公司岡山廠

- 汰換高耗能冰水機設備，更新為新型冷卻水塔，降低冷卻水溫度約 2°C，提升系統效率約 3%，每年可節省用電量 38,499 度，達到節能效果。
- 將使用柴油、丙烷之陶模燒結爐及澆鑄預熱爐改善為天然氣並透過管路埋設工程供氣，可產生更大的熱值外，亦可節省成本，且避免儲存油氣的危險性及降低燃燒時空氣污染產生，採用低污染燃料及原料清潔生產，每年約可減少 146 噸 CO₂ 排放量。
- 廠房照明燈改善，進行機工廠房照明改善，改用 LED 燈具減少耗能，亦進行現場照度不足改善，將水銀燈改為 LED 天井燈，提高照度。另針對零件機械加工進行改善，精實刀具路徑及加工方式，縮短工時達到節能效果，109 年節電 80 萬度。

綠電再生股份有限公司

- 透過物理及化學回收方法將廢電冰箱聚氨酯隔熱泡棉轉化為可循環利用之材料或原料，再製成具市場應用價值之產品。
- 開發市售廢液晶顯示器的玻璃高值再利用途徑，在廢液晶萃取處理的技術基礎下，評估將產出的廢清玻璃，改質轉製為具調濕等功能之再生材料的技術驗證，試製調濕商品取得最佳製程參數，並針對調濕材料市場調查，評估標的商品、進行商品化測試，如再製為調濕板材、調濕磁磚等綠建材，開發廢液晶玻璃的高值化應用管道。

- 辦理工廠觀摩及各類公開交流活動，持續向國內外產、官、學、研各界分享交流相關制度與回收處理實績，傳達正確的綠色環保理念與知識，深化各界對於循環經濟的認知與落實。

臺灣菸酒股份有限公司台北啤酒工場

- 身為百年啤酒生產廠，除致力於文化歷史之沿革傳承外，亦隨潮流進行精釀啤酒之研發與生產，對於環保、衛生、生產等皆不餘遺力的改進與突破，每年取得溫室氣體排放量盤查認證，109 年溫室氣體排放量較 106 年降低 33.5%。
- 107 年完成設置精釀啤酒設備，除為開創啤酒新技術風味外，亦考量節能將舊型設備汰換，並對各大樓、部分樓層新裝設水表、電表，掌握用水及用電情況，對於用水、用電皆有明顯減量效益。
- 重新建置資源回收、生活垃圾、廢玻璃、廢鐵儲存場所，並增設管制門禁與開放時間，專人負責查核各單位垃圾分類是否符合規定，並增設攝影機 24 小時錄影監控，對於清運廠商做實地查核，落實垃圾處理。

環球晶圓股份有限公司

- 新竹廠房屋齡達 40 年，經過努力的改善後，於 108 年取得綠建築標章黃金級與工業局清潔生產認定，並取得綠色工廠標章，於 109 年辦理綠色工廠廠商參訪活動，作為業界後續擬定永續經營策略之參考。
- 以實際行動支持台灣淨零轉型，承諾集團下所有子公司將於 139 年 100% 使用再生能源，以減少發電過程所產生的碳排放量。
- 在環保公益教育推廣上，配合新竹科學園區工安環保月協辦戶外生態之旅活動，並透過海岸淨灘認養系統認養海岸線 1,835 公尺，號召全集團同仁參與淨灘、護林等活動，藉以鼓勵同仁貫徹環境保育，並提高綠色意識。

奇美醫療財團法人奇美醫院

- 以節能、創能、減碳三大理念，落實執行環保政策，並以實際行動引領大眾，創造低碳、永續的美好家園。
- 結合人工智慧，發展精準醫療，導入高科技儀器，減少醫材耗用；落實節水、節電、廢棄物分類、資源回收再利用；推展綠色採購、綠色會計、綠色旅遊、生態維護及綠色生活空間。
- 建立智慧物聯網(AIoT)，彙整氣象、空品、感管、能耗及環境監控，發展「永續健康低碳智慧醫院」。建構「低碳智慧決策模式」，結合人工智慧及能耗因子決策分析，進行跨域整合，達成「低碳、減碳」目標。

和泰興業股份有限公司

- 與國立臺灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處合作推動認養造林植樹「20 年期計畫」，由臺大團隊以專業技術植樹撫育，植栽地點位於臺大實驗林轄區清水溝營林區 12 林班 110-3 號造林地，植栽面積 1 公頃（共 1,500 株），讓員工實際參與植樹活動，體認環境生態保護之重要性。
- 獨家研發的 R32 環保新世代冷媒，可減少全球暖化係數，大幅降低二氧化碳排放，並將相關專利技術無償提供給各國，目前全世界已有約 100 個國家採用銷售 R32 冷

媒空調。

- 與「看見·齊柏林基金會」合作倡議環保，推出「齊柏林看見台灣 大金疼惜台灣」主題企業影片，推廣 R32 新環保冷媒空調設備減緩地球暖化，藉以喚起國人重視環境保護，疼惜這一塊土地，為後代子孫留下一片淨土。

財團法人弘光科技大學

- 聚焦 SDGs 與 ESG（環境永續、社會責任和大學治理）並利用價值鏈的方式來呈現教育服務業從學生入學端到就業、升學端的整體運作流程串聯 SDGs 相容的治理與運作，勾勒學校永續發展教育脈絡。
- 以扎根 10 年的行動為基礎並提出三大淨零策略：節能減碳、再生能源、碳補償，在 109 年已達成溫室氣體排放減 1/4，預計於 119 年達成減半目標，並於 134 年實現淨零排放。
- 學校為善盡大學社會責任，開設人文精神課程培養學生對環境之認知與作為，結合相關社區組織，媒合多方資源，推廣環境保育的理念和行動，培養具有能看見問題、獨立思考、解決問題、有行動力的環境科學公民，社區參與及社會公益服務達 8,156 人次。

富邦人壽保險股份有限公司

- 舉辦「ESG 環境永續暨綠色採購交流大會」，內部由各部門指派環保尖兵擔任綠色採購推手，強化同仁對於綠色採購的認知；外部則邀請逾 60 家企業供應商共同參與，促進綠色採購實務之應用，匯聚內、外力量，打造綠色價值。
- 新建物營造依循綠建築指標為興建原則，已取得 6 棟綠建築，並連年取得溫室氣體盤查(ISO 14064-1)、能源管理(ISO 50001)及環境管理系統(ISO 14001)等認證。
- 為提升同仁環保意識，持續舉辦一系列環保教育及活動，將環保理念向外延伸，以公共議題發動「再塑正向力」淨塑活動，於內部推動「減塑三部曲」及贊助荒野保護協會的「河川保育工程」，持續宣導環保觀念，推動環保運動風潮，從內部響應走向社會推廣，持續擴大公益環保影響力。

智易科技股份有限公司

- 積極參與碳揭露計畫，以達到降低企業營運風險與成本，並可進一步將各種風險轉化為綠色循環經濟商機，以提高企業經營之永續性。
- 產品採綠色設計，考量原料採購、生產製造、運輸配送、消費者使用到棄置回收等各個生命週期階段的環境衝擊，落實產品生態化設計，並取得 ISO 14006 產品生態化設計認證。
- 為杜絕污染事件，從源頭妥善管理及處理廢棄物，提出各項減量計畫，秉持 3R 精神推動綠色營銷策略與服務產品促進循環經濟發展。

達和航運股份有限公司

- 響應政府節能減排政策，達和航運推動岸電系統岸置專案，有效降低 95% 硫氧化物、氮氧化物及粒狀物排放，二氧化碳排放減量達 40% 以上。
- 為有效整合船岸資源，調適船舶運行之最佳化，開發「智慧船舶管理系統」，透過船舶動態、裝備工況、海象等資訊整合，利用大數據分析與即時監控，維持船舶最佳航

速，降低燃油消耗率，以供相關決策參用。

- 達航船隊在「全方位、全自動、零污染」的目標下，持續汰舊換新，導入高效節能之新型貨輪，各項節能減排指標將優於國際海事組織律定之標準，建構一支高運力、超節能、全智能之船隊。

慈濟學校財團法人慈濟科技大學

- 持續積極推動環保工作，推動落實聯合國 SDGs 議題導入教學與研究，每學年開設 5 門融入聯合國 SDGs 議題課程。
- 將校園環境定調為推動環境教育之執行基礎，規劃校園永續、轉化傳統校園環境，以便符合在氣候變遷下，校園繼續朝永續發展之綠色、生態、環保、健康、省能、省資源之目標邁進。
- 致力於環境教育，珍惜資源，延續物命，為了傳遞健康、尊重生命及拯救地球的觀念，全校響應「茹素減碳愛地球」。學生餐廳供應素食餐飲，並使用環保餐具，落實「清淨在源頭」的理念，減少垃圾產生。以 109 年為例，素食用餐 22.2 萬人次，約減少 173 噸 CO₂ 碳排放量，並避免產生約 3.3 噸重的紙餐盒廢棄物。

遊戲橘子數位科技股份有限公司

- 採購智能回收機，同仁將保特瓶、鋁罐以及手搖飲塑膠杯，投入智能回收機回收，累積集點後還可兌換專屬的環保商品，不僅落實循環經濟並將環保作為連結到員工日常生活中。
- 推廣舒活農場，除增加辦公室綠化還能讓員工享有不同的工作氣氛，並將種植好的生菜，讓員工餐廳製作成美味的生菜沙拉，達成另一種循環再生的環保生活。
- 從 107 年 4 月起員工餐廳全面停用一次性餐具。

遠百企業股份有限公司

- 109 年 3 月推出「永續食物」生活概念，提供超過數百種友善畜養/耕作、產銷履歷、有機認證、提升動物福利等安心食材展售，以善待臺灣這片大地。
- 107 年起愛買烘焙區提供紙袋鼓勵消費者使用，共計減少 3 成塑膠袋用量，愛買水滷店，成為愛買首家環保示範店，烘焙區全面淘汰塑膠包裝袋，以紙袋讓顧客盛裝麵包減少塑膠用量。分店內生鮮區多處增設「鼓勵自備容器」告示，向民眾傳輸環保意識，減少塑膠袋用量。
- 部分分店推行的代客料理服務，外帶「自備餐盒」不收費，於賣場內設立生鮮、乾貨「惜福惜食」專區，減少食物浪費。另外減少紙張印製，將 DM 數位化，開發新 App 提供顧客使用，而紙本 DM 印刷全面使用環保大豆油墨，以落實環保。

網路家庭國際資訊股份有限公司

- 為實踐友善環境理念，全新設計 31 款環保紙箱新式包裝紙箱，以有效降低網購包材消耗對環境的影響。其中箱體以 100% 回收紙漿製成，有效減少樹木砍伐。紙質密度高，可增加重複使用率。箱體維持紙漿原色，箱面印刷面積小於 50%，減少油墨耗用。外觀採用通過 RoHS 檢驗的環保水性油墨小面積印刷。
- 持續深化綠色包材，於 109 年推出新款易撕膠帶與環保紙箱搭配使用，新款膠帶使用水性壓克力環保膠水，主打環保安全、方便易撕，且經國際認證，不含有害物質、

可間接接觸食品。透過環保膠帶的使用，更能有效達成紙箱 100% 回收的環保理念，實踐友善環境行動。

- 109 年響應「綠色購物計畫」的推展，於 110 年第三、第四季導入電動機車，正式組成 PChome 綠能機車隊，初期以人口及配送密度較高之區域先行導入，以降低物流配送服務所需油耗及間接產生的碳排放量。藉由電動機車的導入，110 年網家速配預計可減少約 3.6 噸的碳排放量。